



# 数据深耕锁定新客群 花旗银行信用卡办卡推广

Vpon 威朋

# 案例背景

近几年来，银行信用卡竞争越趋白热化，从无脑神卡到异业结盟都不断地推陈出新，为了获得更多客户的青睐，并深耕客户经营，扩大自身的金融生态圈版图。

花旗银行希望突破既有的营销推广手法，锁定新的潜在客群，在高度竞争的市场中拓展新客户。

Vpon威朋作为数据应用与分析顾问，目标是协助客户透过数据深度的整合、分析和洞察，挖掘更多潜在客群。



# 解决困难

1

## 已知高潜在人群市场已饱和

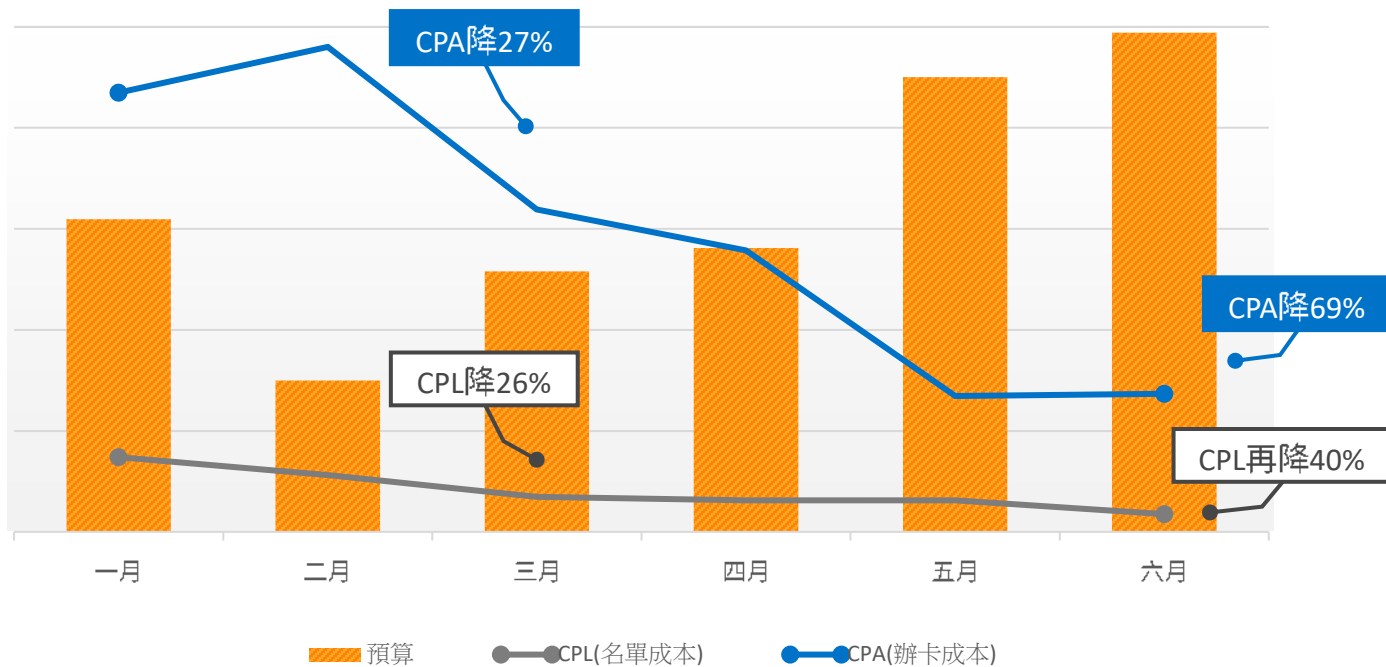
对信用卡办卡、投资理财有兴趣的人群，是所有银行锁定的重点对象，如何另辟他路，找出更多隐藏在冰山之下的潜在人群

2

## 无法辨别已办花旗卡客户

已办卡客户也是定期关注相关信息的族群，在锁定潜在客群的同时，需有辨别出已经办卡客户人群的分析能力

# 成功达标



## 成效

CPL  
名单营销成本

40%

CPA  
办卡营销成本

69%

名单品质更好 核卡率更高

Data Bond数据包

排除既有卡户

Look-alike扩大投放

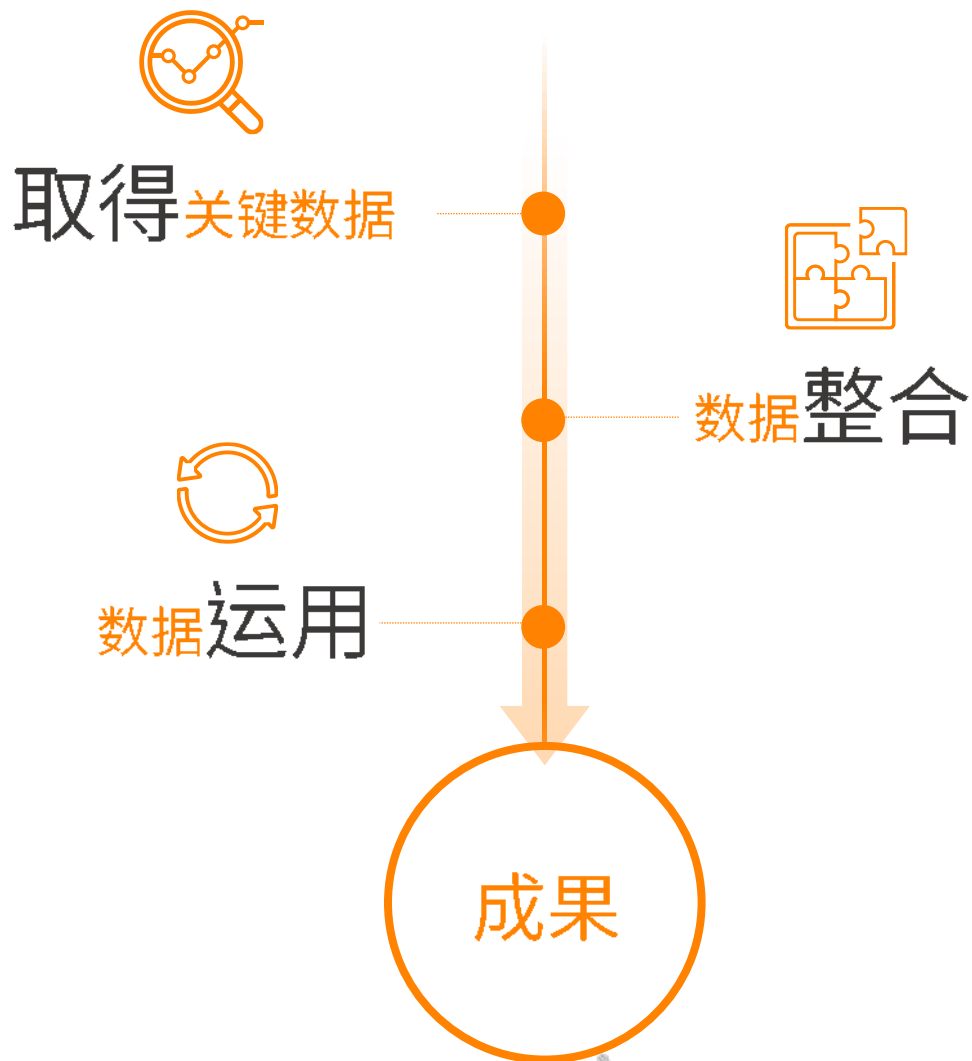
运用以数据为导向的策略，成功将营销成本逐渐下降

Vpon威朋怎么办到的?



# Vpon威朋怎么办到的

透过Vpon威朋的数据解决方案



协助客户运用数据将每一次的营销活动效益最大化，且将数据结果投入数据循环进行深耕，打造长期的营销策略建议

## 经验

拥有11年经验与技术

## 团队

超过25位数据专家

## 触及

每月2,000万不重复行动装置



# 取得关键数据

取得  
关键数据

数据  
整合

数据  
运用

数据  
成果

一般成效优化型广告

运用广告平台数据  
操作与优化



与Vpon威朋合作

取得花旗银行官网  
不同产品线浏览数据

Vpon威朋 DMP 数据库

拥有超过2,000万不重复行动装置数据

有别于一般成效优化型的广告专注在成效操作本身，  
Vpon威朋更加重视与客户深度合作，分析花旗银行官网数据

# 取得关键数据

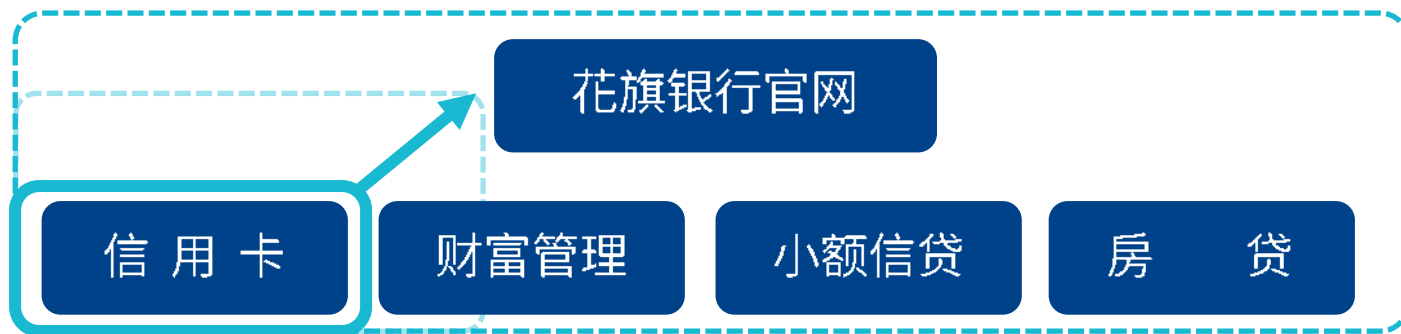
取得  
关键数据

与Vpon威朋合作

为考虑客户隐私 又要有  
效提升转换率

因此提出为客户做**不同  
产品线数据分析**，作为  
关键数据

citi 全站数据分析

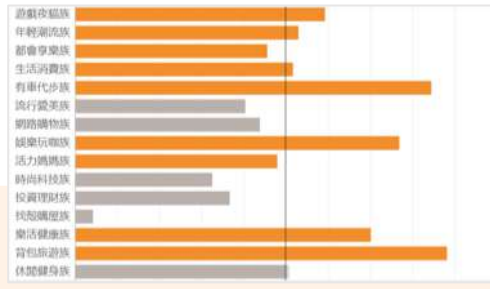


数据  
运用

## ● 移动轨迹



## ● 族群受众



## ● APP偏好



## ● 消费数据



加上Vpon威朋DMP 丰富数据维度

数据  
成果



# 数据整合

取得  
关键数据

数据  
整合

数据  
运用

数据  
成果



Vpon威朋  
DMP

用户比对



网站全面分析

分析既有  
花旗卡户轮廓



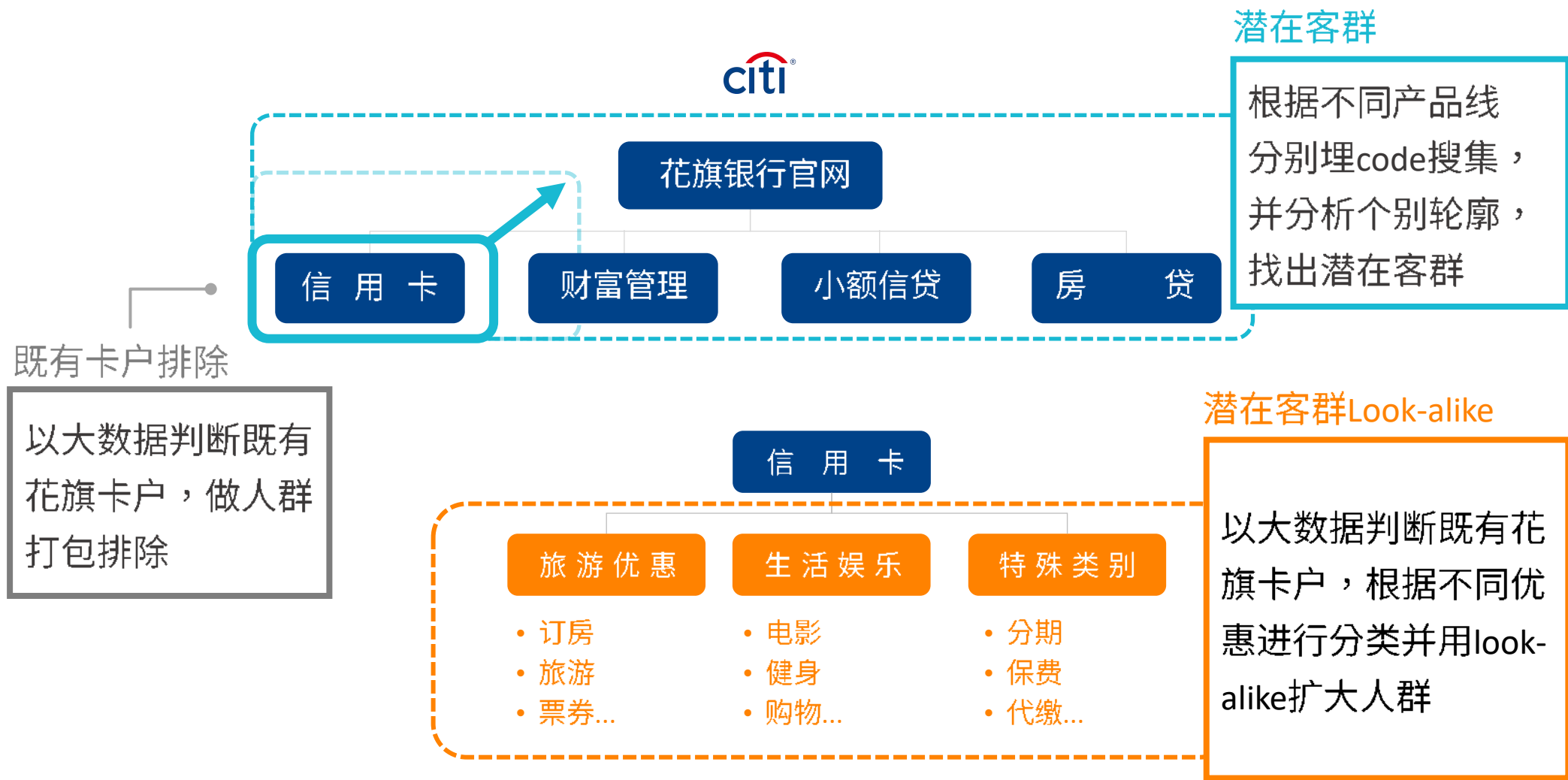
有效替代  
CRM 数据源

- Vpon威朋以自身DMP数据库，整合花旗官网官网数据，分析跟预测已经是花旗卡户的行为模式

- 找出更多可能的花旗既有卡户，进行look-alike和排除，有效替代 CRM 数据源。

# 数据整合

- 取得关键数据
- 数据整合
- 数据运用
- 数据成果



# 数据整合

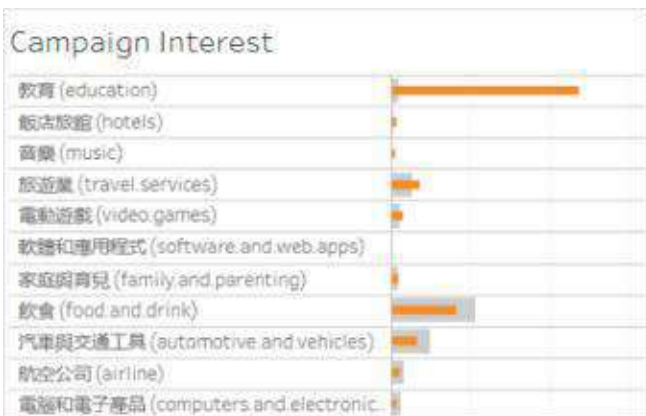
透过 Vpon 威朋分析工具，持续挖掘潜力新客群

取得  
关键数据

数据  
整合

数据  
运用

数据  
成果

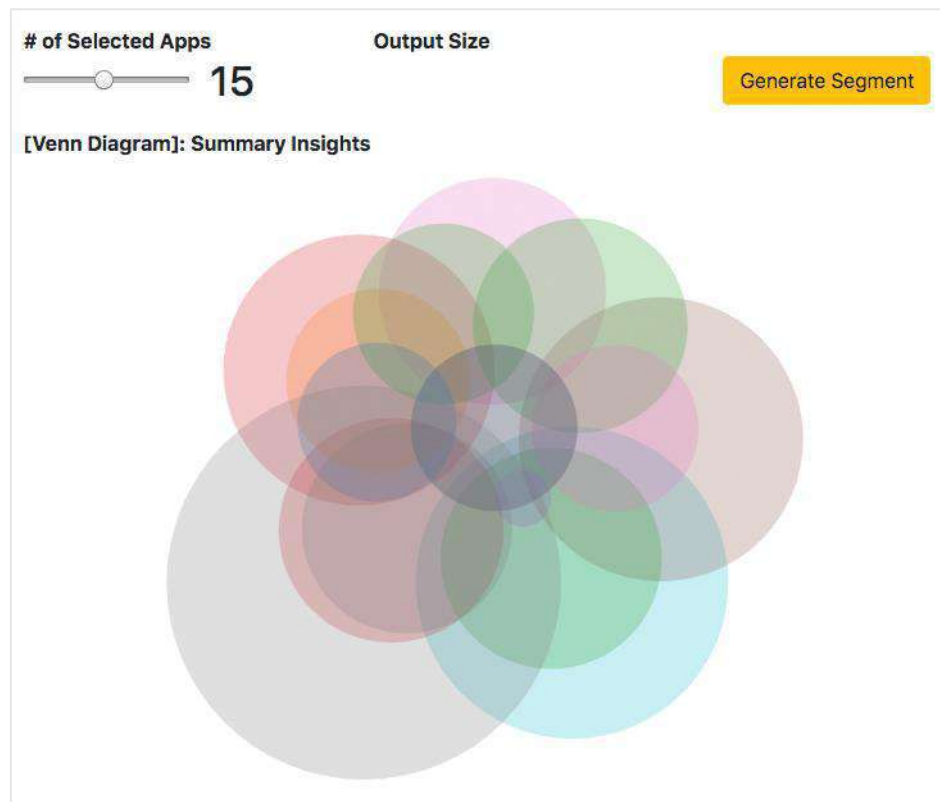


运用数据技术  
扩大类似族群

Detailed Insights

name	score	sim	nov	pop
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 新聞	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 生活	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 娛樂	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 體育	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 財經	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 國際	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 兩岸	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 影視	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 教育	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 健康	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 科技	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 汽車	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 房地產	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 旅遊	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 美食	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 時尚	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 藝術	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 歷史	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 軍事	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 政治	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 法律	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 宗教	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 社會	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 環境	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 動物	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 植物	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 科學	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 醫學	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 心理	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 哲學	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 宗教	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 藝術	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 歷史	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 軍事	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 政治	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 法律	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 宗教	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 社會	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 環境	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 動物	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 植物	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 科學	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 醫學	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 心理	0.98	0.95	0.95	100000
<input checked="" type="checkbox"/> 中國時報 哲學	0.98	0.95	0.95	100000

运用分析工具筛选  
安装不同App人群



对于广告的兴趣偏好  
找出有兴趣的潜在客群

# 数据运用

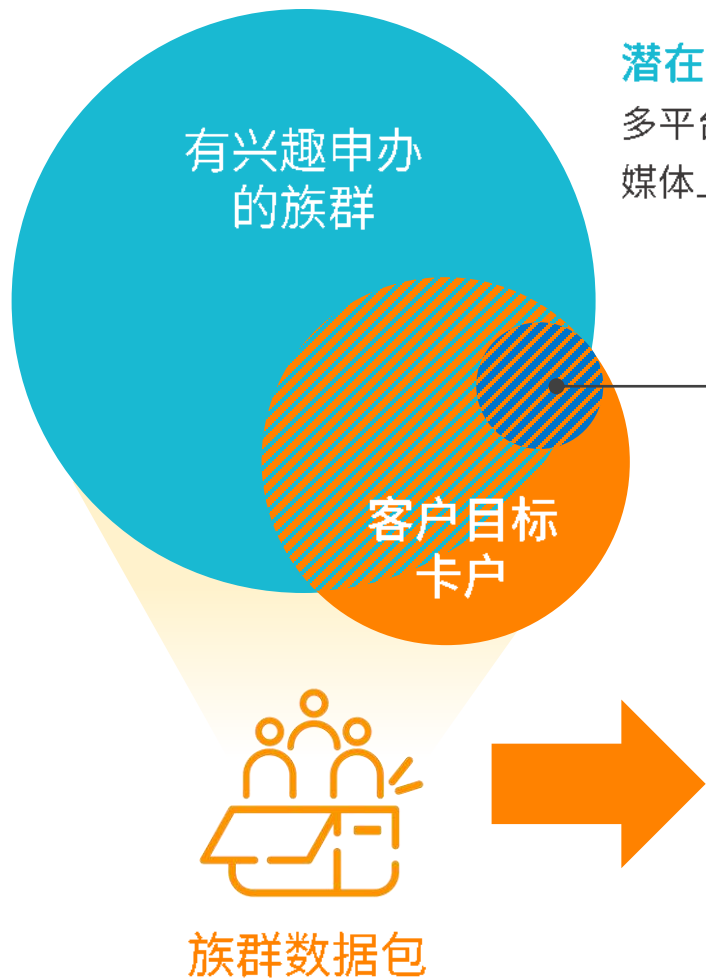
## 运用数据整合力打包族群数据

取得  
关键数据

数据  
整合

数据  
运用

数据  
成果



### 潜在客户

多平台同时再营销，透过多平台运用，在各个主流媒体上都能再次触及客户

### 排除花旗既有卡户

透过Vpon威朋数据和平台数据多管齐下，有效排除

### 扩大平台投放

- Vpon Ad Network
- Google Network
- Facebook
- 其他...

● 根据人群特性，不同的平台可以分别担任助攻与转换功能

● 跨平台灵活运用，且将产出的数据做后续优化依据

# 数据运用

以Vpon威朋特有的移动轨迹数据为例



取得  
关键数据

数据  
整合

数据  
运用

数据  
成果

**背包旅游族**



出入境次数频繁以及  
即将出国的族群

**生活消费族**




周间在都市移动  
频繁的族群

**有车代步族**

根据移动速度判断  
为汽车的族群

根据不同族群，  
投放不同广告素材，  
将对的讯息传递  
给对的人



# 数据成果

取得  
关键数据

将营销活动过程中的所有数据导出成

## Audience Insight Report

为接下来的循环提供数据洞察依据

创造无限循环价值

数据  
整合

CPL  
名单营销成本

成效

CPA  
办卡营销成本

40%

69%

名单品质更好 核卡率更高

数据  
运用

数据  
成果

## 数据报告：人群轮廓解析



兴趣偏好分析



族群分析



消费行为分析



# 比达标更重要的事

让广告成效数据分析再利用  
成为长期营销策略利器



# 为客户拿回数据掌握权

让广告成效数据不再只有一次性



不同于一般广告平台数据无法提出或分析  
Vpon威朋打造的专属数据包可以有效整合  
Vpon DMP、营销活动与客户自身数据  
从中提取数据洞察，做长期营销策略使用

所有数据皆做去识别化处理，不含个人隐私  
且数据存放经多项法规遵循标准和控管认证

# 为客户拿回数据掌握权

让广告成效数据不再只有一次性

## 专属数据包 长期决策利器

运用每一个活动的数据不断累积，让数据越滚越丰富、越来越精确

## 数据洞察报告

(Audience Insight Report)

不同于一般广告平台数据无法提出进行分析，Vpon威朋的数据团队可以深入分析数据洞察，让花旗银行更了解他们的客户轮廓和行为

## 将对的讯息传递给对的人

透过不断累积的数据和分析洞察，不仅可以应用至其他产品线，更能根据族群数据客制化沟通的素材，加速提高活动转换率

# Vpon

合作伙伴

[partnership@vpon.com](mailto:partnership@vpon.com)

客户

[sales.tw@vpon.com](mailto:sales.tw@vpon.com)

其他合作

[marketing@vpon.com](mailto:marketing@vpon.com)

Facebook



LinkedIn



[www.vpon.com](http://www.vpon.com)